

Prot. Dir. 412/2021

16 luglio 2021

**AVVISO PUBBLICO PER L'ISCRIZIONE AL CORSO POST DIPLOMA  
IFTS – ANNO FORMATIVO 2021/2022**

**Montagna 4.0**

**Tecnico per la promozione web multicanale di prodotti e servizi turistici  
innovativi**

**INFORMAZIONI PRELIMINARI ESSENZIALI:**

- Il Corso è rivolto a giovani disoccupati fino a 29 anni
- I richiedenti devono essere residenti in Lombardia
- Sede del corso: Sondalo (vicino a Bormio in provincia di Sondrio)
- Quota di adesione : € 100,00 da versarsi solo dopo l'accettazione iscrizione
- Costo del soggiorno in Convitto a Sondalo: € 100,00 mensili (pensione completa per 5 giorni settimana dal lunedì al venerdì )
- Inizio Corso: ottobre 2021 - fine Corso ottobre 2022
- **Data ultima per iscriversi: martedì 5 ottobre 2021**

**N.B. L'iscrizione al Corso, il cui modulo è allegato al presente avviso, non dà diritto all'automatica frequenza in quanto il PFP Valtellina, quale Ente di Formazione capofila, attiverà il Corso in questione solo dopo aver selezionato le candidature pervenute, previo colloquio individuale, e aver raggiunto un numero minimo di 20 candidati ritenuti idonei.**

**STRUTTURA DIDATTICA E CONTENUTI DEL CORSO**

Il percorso formativo della durata di **1.000 ore** (di cui **450 di stage presso strutture turistiche**) vuole formare i giovani alle tecniche di promozione territoriale attraverso gli strumenti digitali di comunicazione e fruizione turistica.

Competenze di riferimento:

**Competenze tecnico professionali**

- *Identificare ed erogare servizi turistici finalizzati a valorizzare e integrare risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio*
- *Effettuare la gestione dei contenuti di un sito web (Qrsp, Web Content manager)*
- *Elaborare un piano di comunicazione turistica (Qrsp Comunicatore territoriale)*

**Competenze comuni a tutti i profili**

- *Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un obiettivo comune*
- *Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività*

- *Risolvere problemi relativi all'ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici*

L'obiettivo del percorso è la formazione di una figura professionale che sia in grado di contribuire allo sviluppo dell'offerta turistica territoriale, attraverso la progettazione e la promozione di format innovativi rispondenti alle nuove tendenze e stili di consumo. Verranno sviluppate competenze di progettazione, comunicazione e marketing orientate alla promozione del territorio con particolare attenzione alle caratteristiche peculiari del sistema montano.

Sarà in grado di definire e gestire prodotti/servizi capaci di promuovere il patrimonio materiale ed immateriale locale. L'innovazione degli **scenari di fruizione turistica**, l'approccio alla **sostenibilità sociale, economica ed ambientale** e l'utilizzo delle nuove **tecnologie digitali** saranno la chiave per la promozione dell'offerta turistica territoriale. Particolare attenzione verrà posta alla valorizzazione delle risorse enogastronomiche, ambientali e paesaggistiche del territorio con una particolare attenzione al turismo esperienziale, all'enoturismo e all'offerta sportiva e di turismo outdoor.

La figura professionale avrà quindi le competenze per la progettazione di format turisti innovativi e personalizzati. Avrà una panoramica delle possibilità offerte dalle tecnologie multimediali e 4.0: IoT, realtà aumentata (AR) e di realtà virtuale (VR).

Un focus specifico sarà lo sviluppo della competenza di utilizzo degli strumenti di promozione e comunicazione web multicanale, orientati a supportare la commercializzazione dell'offerta turistica

Gli assi che informeranno il processo formativo saranno:

1. Progettazione di esperienze turistiche
  - a. Patrimonio materiale e immateriale territoriale. Sistemi per la rilevazione e l'identificazione delle risorse e delle potenzialità
  - b. Gli scenari turistici, tendenze e stili di fruizione dell'esperienza turistica
  - c. Tecniche per la progettazione di format e pacchetti turistici:
  - d. Strumenti e tecnologie digitali a supporto della fruizione turistica
  - e. Sostenibilità ambientale sociale e economica
2. Gli strumenti digitali a supporto della promozione territoriale
  - Il marketing digitale per il settore;
  - I canali digitali e social per il settore
  - Strategie di marketing e web reputation
  - Content Marketing; Social Media Marketing;
  - Strumenti di analisi di dati e performance, l'ottimizzazione dei siti.
  - Progettazione di contenuti web
  - Gestione di blog, storytelling, testimonial, influencer e Pr digitali
3. Erogazione e fruizione dell'esperienza turistica
  - a. Emergenze Covid 19: impatti sul sistema economico e sull'erogazione dei servizi
  - b. Evoluzione e scenari processi lavorativi, abitudini di acquisto, fruizione dei prodotti e servizi;
  - c. La relazione con il cliente per la miglior customer experience fidelizza
  - d. La vendita on line: campagne promozionali per la promozione delle eccellenze locali, sistemi di vendita on line e per l'e-commerce
  - e. La protezione dei dati nell'ospitalità (GDPR).
  - f. Sostenibilità sociale, ambientale ed economica: promozione una cultura del consumo turistico rispettosa della sostenibilità del territorio

## Articolazione, di massima, dei moduli formativi

competenza	modulo	Focus formativo	contenuti	durata
Identificare ed erogare servizi turistici finalizzati a valorizzare e integrare risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio	Progettazione format turistici innovativi	Gli scenari turistici, tendenze e stili di fruizione dell'esperienza turistica	Patrimonio materiale e immateriale territoriale.	48 h
			Sistemi di lettura ed individuazione delle risorse culturali, delle tipicità locali, paesaggistiche, sportive ed ambientali	
			Marketing turistico (strategico, operativo, diretto, di destinazione, di prossimità)	
			Event management e valorizzazione dei territori	
			Mercato turistico tendenze e scenari	
			Covid19: Impatto sul sistema economico, processi lavorativi, abitudini di acquisto, fruizione dei prodotti e servizi	
			Visite didattiche ed esperienze outdoor	
	Tecniche per la progettazione di format e pacchetti turistici		Tecniche per la progettazione di eventi turistici	56h
			Problem setting, problem solving, Design thinking	
			Tecniche di budgeting	
			Legislazione e normativa di settore	
			Tecniche per la segmentazione del target	
			Esercitazioni e compiti reali	
	Strumenti e tecnologie digitali a supporto della fruizione turistica		Multimedialità	16h
			IoT	
			Realtà aumentata e realtà virtuale	
			Device per lo sport e la cultura	
Erogazione del servizio	Organizzazione del servizio	Organizzazione dei servizi in risposta al mutamento di scenario di fruizione post Covid 19	48h	
		Accoglienza al cliente		
	Accoglienza al cliente	Accoglienza 4.0: in presenza e online; ,		
		Tecniche di negoziazione e gestione delle criticità		
		La nuova catena del valore;		
		La customer experience		
		Customer relationship management		
Gestione dei sistemi di prenotazione e vendita del prodotto				
Il regolamento generale sulla protezione dei dati nell'ospitalità (GDPR).				
Comunicare in lingua straniera		Inglese professionale per il settore turistico: Ascolto, scrittura, lettura, sessioni di conversazione al raggiungimento dell'attestato di soglia ( LivelloB1?)	64h	
		Seconda lingua	32h	
Sostenibilità ambientale sociale e economica		Approcci sostenibili ai servizi turistici	Agenda 2030: relazioni con il sistema economico e sociale, stili di vita e lavoro; New Green Economy: smart, digitale, management e rapporti con il territorio per lo sviluppo di una cultura di valorizzazione e rispetto ambientale	24h

<p>Effettuare la gestione dei contenuti di un sito web (Qrsp, Web Content manager)</p> <p>Elaborare un piano di comunicazione turistica (Qrsp Comunicatore territoriale)</p>	<p>Gli strumenti digitali a supporto della promozione territoriale</p>		<p>Il marketing digitale per il settore;</p>	<p>152h</p>
			<p>I canali digitali e social per il settore</p>	
			<p>Strategie di marketing e web reputation</p>	
			<p>Content Marketing; Social Media Marketing;</p>	
			<p>Strumenti di analisi di dati e performance, l'ottimizzazione dei siti.</p>	
			<p>Progettazione di contenuti web</p>	
			<p>Gestione di blog, storytelling, testimonial, influencer e Pr digitali</p>	
			<p>Laboratorio di fotografia per la documentazione degli eventi</p>	
			<p>Esercitazioni e compiti reali</p>	
<p>Tutte le competenze</p>	<p>Esercitazione su commessa reale</p>			<p>38h</p>
	<p>Sicurezza professionale e nuove modalità di lavoro</p>		<p>Sicurezza professionale, HaCCP Evoluzione degli scenari lavorativi con particolare riferimento allo smart working ed al lavoro agile</p>	<p>24h</p>
	<p>Placement e autoimprenditorialità</p>		<p>Laboratorio di ricerca attiva del lavoro e di progettualità per l'autoimprenditorialità</p>	<p>24h</p>
<p>Risolvere problemi relativi all'ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici</p>	<p>Strumenti matematici per l'esercizio professionale</p>	<p>Metodi e strumenti al servizio della gestione dei processi aziendali</p>	<p>Abilità e conoscenze come declinate dalla normativa</p>	<p>24h</p>
<p>Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un obiettivo comune</p>	<p>Traversali a tutto il percorso</p>			
<p>Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività</p>	<p>Traversali a tutto il percorso</p>			
<p>Tutte le competenze</p>	<p>Stage</p>			<p>450h</p>
<p>Totale</p>				<p>1000h</p>

Nel ribadire che la scadenza per le iscrizioni è fissata il 05 ottobre 2021, si comunica che per ulteriori informazioni inviate e-mail: [iftsmontagna4.0@gmail.com](mailto:iftsmontagna4.0@gmail.com) o telefonate al n. 0342-515290.

**Il Direttore del PFP Valtellina – Capofila e responsabile del Corso**  
F.to Evaristo PINI

***Allegato: modulo di iscrizione Corso IFTS Montagna 4.0***